

Gigante. Cooperativa mineira é a sétima maior operadora de saúde do país, com 1,24 milhão de clientes

Unimed-BH registrou receita de R\$ 4,5 bilhões em 2017

Empresa inaugura o novo Hospital de Betim em janeiro de 2019 na rede própria

HELENICE LAGUARDIA

Reeleito com 77,2% dos votos para mais um mandato à frente da Unimed-BH – a sétima maior operadora de saúde do país, com 1,24 milhão de clientes e receita operacional de R\$ 4,537 bilhões em 2017 –, Samuel Flam tem o foco na qualidade assistencial da cooperativa para os próximos quatro anos. “Todas as nossas ações têm como objetivo melhorar cada vez mais a qualidade assistencial. Isso dá um nível de satisfação maior para nossos clientes, dá um nível de satisfação maior para nossos (5.681) médicos cooperados; e assim continuamos crescendo”, analisa ele, que é médico cardiologista há 40 anos.

Com mais de duas décadas de experiência no cooperativismo, Flam tem um lema para a saúde financeira da cooperativa: “Consolidar nossos ganhos e avançar ainda mais”. Com uma

série de medidas ao longo dos últimos quatro anos, Flam alçou a receita operacional da Unimed-BH de um patamar de R\$ 2,735 bilhões em 2013 para R\$ 4,537 bilhões em 2017. “Ele (o resultado) vem crescendo por vários motivos: porque existe uma inflação da saúde, porque a ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar) incorpora novos procedimentos, ele vem crescendo quando tem um ganho de novos clientes. Então, tem vários motivos que explicam, felizmente, esse crescimento da cooperativa”, analisa o executivo.

NOVO HOSPITAL. Com uma área de abrangência de 34 municípios mineiros, Flam planeja entregar em janeiro

Certificação

Selo. A Unimed-BH tem o Selo Pró-Ética, sendo a única cooperativa e única operadora de planos de saúde do país a figurar na lista do Ministério da Transparência e Controladoria Geral da União.

de 2019 o Hospital de Betim, na região metropolitana de Belo Horizonte, com cerca de 300 leitos e investimento de R\$ 160 milhões. “Cada leito gera cinco empregos diretos e uma série de empregos indiretos em todas as áreas, além de fornecedores de material médico-hospitalar, de manutenção e de transporte. Uma estrutura hospitalar daquele porte (em Betim) é muito importante para o município, inclusive, servindo de polo de atratividade para outras grandes empresas que necessitam de uma infraestrutura de atendimento à saúde para que possam trazer seus colaboradores”, explica. Outros R\$ 40 milhões deverão ser aplicados na compra do enxoval da unidade que envolve equipamentos dentre outros itens.

No planejamento estratégico feito pela Unimed-BH em 2017, Flam conta que o médico cooperado e o paciente são o centro das atenções. “A valorização do trabalho médico é uma premissa da nossa gestão. A remuneração tem tido aumentos ano a ano, com base em indicadores de qualidade”, conta.

EDITORIA DE ARTE/O TEMPO

RAIO X

UNIMED-BH

É a melhor entre as maiores operadoras médico-hospitalares do Brasil no Índice de Desempenho da Saúde Suplementar (IDSS), da Agência Nacional de Saúde Suplementar

FUNDAÇÃO Há 47 anos

CLIENTES 1.240.357



de participação de mercado em Minas

MÉDICOS

5.681 cooperados

FUNCIONÁRIOS

4.470 colaboradores diretos


RECEITA

Em 2017, foi de R\$ 4,5 bilhões

FONTE: UNIMED-BH

Estratégia

Médicos promovem sustentabilidade

 O diretor-presidente da Unimed-BH, Samuel Flam, conta que nos últimos dois anos foi introduzido um novo modelo de remuneração aos 5.681 médicos cooperados por qualidade. “Isso nos propiciou um ganho maior do que os indicadores inflacionários e, por outro lado, gerou mais satisfação para o médico, que teve um índice de aprovação segundo nossa última pesquisa feito pelo Datafolha de 86%, e também gerou maior avaliação dos nossos clientes, que também nos avaliou em 87%. Isso gerou um grau de satisfação que entre os médicos foi o melhor dos últimos seis anos, e entre os clientes foi a melhor avaliação dos últimos oito anos”, conta.

Flam chama a atenção para os 4.470 colaboradores diretos na Unimed-BH que fazem a cooperativa crescer:

“Temos um grande corpo de profissionais que trabalha dentro da estrutura e temos as pessoas mais dedicadas a essa cooperativa para que ela continue crescendo”.

PARTICIPAÇÃO. Na crise, enquanto outras operadoras assistiram a um êxodo de usuários, a Unimed-BH ampliou sua participação de mercado, de 49% para 52%. Nos dois piores anos de crise, 2016 e 2017, a cooperativa teve um aumento de 11 mil e 15 mil clientes, respectivamente: “Temos um espaço a crescer. Se, por um lado, somos a sétima operadora de plano de saúde do Brasil, na nossa região metropolitana, onde a Unimed-BH está, nosso market share é 52%, ou seja, ainda temos margem para crescer baseado na premissa da qualidade assistencial”. **(HL)**

O Tempo - Belo Horizonte - MG

Minas S/A - Unimed-BH registrou receita de R\$ 4,5 bilhões em 2017

Caderno: Economia - Página: 17

Publicado: 05-04-2018

“Acabamos de entregar um novo Centro de Promoção da Saúde no Barreiro e, para o próximo ano, a grande entrega é o novo Hospital de Betim. Outro marco recente foi a integração do Hospital Infantil São Camilo à rede própria da Unimed-BH.”

Samuel Flam
DIRETOR-PRESIDENTE DA
UNIMED-BH



Experiência. Como cardiologista, Samuel Flam diz que “dentro de cada pessoa tem um coração que palpita e tem uma vida a zelar”

Rede assistencial

- **Composta por serviços** próprios e credenciados, a rede assistencial da Unimed-BH totaliza 341 hospitais, clínicas e laboratórios.

- **A rede própria da** Unimed-BH conta com dois hospitais de urgência e emergência (Betim e Belo Horizonte), uma maternidade (Belo Horizonte), um hospital pediátrico (Belo Horizonte-Hospital São Camilo).

- **Além disso, a rede** própria tem uma unidade de pronto-atendimento (Contagem), seis unidades ambulatoriais para consultas e atividades de promoção da saúde, centros de imagem e exames, além de serviços de atendimento móvel em saúde (ambulâncias), atenção domiciliar e saúde ocupacional.